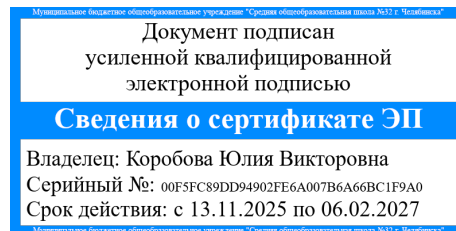


**КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 32 г. ЧЕЛЯБИНСКА»**

454139, г. Челябинск, ул. Новороссийская, д. 27
тел./факс: 8(351)253-85-94, e-mail: school_32@inbox.ru
website: <http://mou32.my1.ru>

Рассмотрено
на заседании педагогического совета
МБОУ «СОШ № 32 г. Челябинска»
Протокол № _____
от «__» _____ 20__ г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СОШ № 32 г. Челябинска»
_____ Коробова Ю.В.
«__» _____ 20__ г.

**ПЛАН РАБОТЫ
МЕДИАЦЕНТРА «#Медиа32»
НА 2026/2027 УЧЕБНЫЙ ГОД**

г. Челябинск, 2026

1. Общие сведения

Параметр	Содержание
Полное название	Медиацентр «#Медиа32» МБОУ «СОШ № 32 г. Челябинска»
Статус	Структурное подразделение школы, действующее на основании Положения о медиацентре
Руководитель	(ФИО, должность)
Возраст участников	Обучающиеся 5–11 классов (11–18 лет)
Состав актива	Руководитель, главный редактор, SMM-менеджер, видеограф, фотограф, корреспонденты (8–15 человек)
Режим работы	2 раза в неделю (групповые занятия по 1,5 ак. часа) + индивидуальные задания
Помещение	Кабинет информатики / библиотека (по расписанию)
Техническая база	ПК с интернетом, фотоаппарат, штатив, микрофон, программа монтажа, цветной принтер
Площадки	Сайт mou32.chel-edu.ru, страница ВКонтакте, школьная газета (печатная), видеоролики
Учебный год	Сентябрь 2026 — май 2027 (36 учебных недель)

2. Цели и задачи

Цель: формирование единого информационного пространства школы, развитие медиаграмотности и творческих способностей обучающихся через создание школьных медиапродуктов.

Задачи:

1. Развитие медиаграмотности и критического мышления обучающихся.
2. Информационное сопровождение школьных событий, мероприятий и акций.
3. Формирование навыков безопасного поведения в информационном пространстве (медиабезопасность).
4. Профориентация в сфере журналистики, медиа, PR, дизайна и видеопродакшна.
5. Развитие творческой активности, самостоятельности и коммуникативных навыков.
6. Формирование позитивного имиджа школы через качественный медиаконтент.
7. Взаимодействие с школьными объединениями, Комитетом по делам образования и городскими медиа.

3. Направления деятельности

№	Направление	Содержание работы	Ответственный
1	Школьный сайт и газета	Написание статей, интервью, репортажей; обновление новостной ленты сайта; выпуск печатной газеты (1 раз в четверть)	Главный редактор, корреспонденты
2	Видеопродакшн	Съемка и монтаж роликов: репортажи, интервью, обзоры, праздничные видео; итоговый ролик года	Видеограф
3	Социальные сети	Ведение страницы ВКонтакте: посты, сторис, опросы, анонсы; взаимодействие с подписчиками	SMM-менеджер
4	Фотодело	Фотосъемка школьных мероприятий; обработка и каталогизация фотографий; оформление фотовыставок	Фотограф
5	Медиабезопасность	Лекции и памятки по проверке фактов, защите персональных данных, противодействию фейкам и кибербуллингу	Руководитель медиацентра
6	Профориентация	Встречи с журналистами, SMM-специалистами, видеографами; экскурсии в редакции СМИ; мастер-классы	Руководитель медиацентра

4. Помесечный план работы (сентябрь — май)

Сентябрь

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	Организационное собрание медиацентра. Набор новых участников (5–11 классы). Распределение ролей	Организация	Руководитель	1 неделя	Список состава, приказ
2	Согласие родителей на обработку данных и фото/видеосъёмку — сбор подписей	Документы	Руководитель	1–2 неделя	Папка согласий
3	Съёмка и монтаж ролика «День знаний — 1 сентября 2026»	Видеопродакшн	Видеограф	1 неделя	Опубликовано на сайте и в ВК
4	Репортаж «Вот и лето прошло»: фотоотчёт с Дня знаний	Фотодело	Фотограф	1 неделя	Галерея на сайте
5	Акция «Образование всем детям» — освещение, посты, интервью с классными руководителями	Сайт, соцсети	Корреспонденты, SMM	2–4 неделя	Статьи, посты ВК
6	Статья «Начало учебного года: нововведения и планы» (интервью с директором)	Сайт, газета	Главный редактор	3 неделя	Опубликовано
7	Мастер-класс «Основы фотосъёмки: композиция, свет, ракурс»	Фотодело	Руководитель	4 неделя	Конспект, практические работы
8	Запуск рубрик на сайте: «Школьная жизнь», «Лица школы», «Анонс мероприятий»	Сайт	SMM-менеджер	4 неделя	Разделы на сайте

Октябрь

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	Съёмка и монтаж поздравительного ролика ко Дню учителя	Видеопродакшн	Видеограф	1–2 неделя	Ролик опубликован
2	Статья «День учителя — 2026»: репортаж с мероприятия, интервью с педагогами	Сайт, газета	Корреспонденты	1 неделя	Опубликовано
3	Фотосъёмка Дня учителя, оформление фотовыставки в холле школы	Фотодело	Фотограф	1 неделя	Фотовыставка
4	Мастер-класс «Видеомонтаж: базовые приёмы (нарезка, переходы, титры, звук)»	Видеопродакшн	Руководитель	2 неделя	Конспект, работы учеников
5	Месячник безопасности — совместная работа с ЮИД: материалы по ПДД, световозвращающим элементам	Медиабезопасность	Корреспонденты, ЮИД	2–4 неделя	Статьи, памятки, посты ВК
6	Пост-сериал «Профессия: журналист/видеограф/SMM-специалист» (4 поста в ВК)	Профориентация	SMM-менеджер	3–4 неделя	Опубликовано в ВК
7	Выпуск №1 школьной газеты (тематика: начало года, День учителя)	Газета	Главный редактор	4 неделя	Печатный выпуск

Ноябрь

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	Акция «Я и закон» — освещение, интервью с инспектором ПДН, памятки для учеников	Сайт, соцсети	Корреспонденты	1–2 неделя	Статьи, посты
2	Акция «Мир добра» — репортаж с волонтерских мероприятий, интервью с участниками	Сайт, соцсети	Корреспонденты	2 неделя	Опубликовано
3	Лекция «Медиабезопасность: как отличить факт от фейка» для 5–7 классов	Медиабезопасность	Руководитель	2 неделя	Конспект лекции, опрос
4	Репортаж с концерта танцевального коллектива «Анонс» (фото + видео)	Видеопродакшн, фотодело	Видеограф, фотограф	3 неделя	Опубликовано
5	Статья «Школьное самоуправление: как это работает» (интервью с активом школы)	Сайт	Главный редактор	3 неделя	Опубликовано
6	Интерактивный опрос в ВК «Какой школьный клуб ты бы хотел посещать?»	Соцсети	SMM-менеджер	4 неделя	Опрос проведён, аналитика

Декабрь

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	Съёмка новогодних мероприятий: утренники, концерты, мастер-классы	Видеопродакшн, фотодело	Видеограф, фотограф	1–3 неделя	Материалы на сайте и в ВК
2	Поздравительный новогодний ролик от медиацентра	Видеопродакшн	Видеограф	3 неделя	Опубликовано
3	Выпуск №2 школьной газеты (тематика: итоги полугодия, новогодние традиции)	Газета	Главный редактор	3 неделя	Печатный выпуск
4	Итоговый ролик «Первое полугодие — 2026/2027»	Видеопродакшн	Видеограф	4 неделя	Опубликовано
5	Отчёт медиацентра за первое полугодие (статистика публикаций, охват, отзывы)	Организация	Руководитель	4 неделя	Отчёт на совете

Январь

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	SMM-мастер-класс «Как писать посты, которые читают: заголовки, структура, визуал»	Соцсети	Руководитель	2 неделя	Конспект, практические работы
2	Обновление структуры сайта: проверка актуальности страниц, исправление устаревших данных	Сайт	Главный редактор	2 неделя	Обновлённый сайт
3	Материалы памяти: статья «Блокада Ленинграда» (27 января), интервью с педагогами-историками	Сайт, газета	Корреспонденты	3 неделя	Опубликовано
4	Пост-сериал «Профессия: фотограф/дизайнер/PR-специалист» (3 поста в ВК)	Профорентация	SMM-менеджер	3–4 неделя	Опубликовано
5	Видеоинтервью «Мои цели на 2027 год» (опрос учеников и педагогов)	Видеопродакшн	Видеограф	4 неделя	Опубликовано

Февраль

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	Акция «Дети улиц» — материалы о профилактике, памятки для родителей и учеников	Сайт, соцсети	Корреспонденты	1 неделя	Опубликовано
2	Акция «Школе важен каждый» — репортаж о работе школьной службы примирения	Сайт	Корреспонденты	1 неделя	Опубликовано
3	Статья и видеорепортаж ко Дню защитника Отечества (интервью с ветеранами)	Сайт, видеопродакшн	Корреспонденты, видеограф	2 неделя	Опубликовано
4	Встреча с приглашённым журналистом (городское СМИ) — мастер-класс и Q&A	Профорентация	Руководитель	3 неделя	Конспект, отзывы
5	Мастер-класс «Графический дизайн для школьной газеты: вёрстка, шрифты, цвет»	Газета, дизайн	Руководитель	3 неделя	Практические работы
6	Лекция «Цифровой след: что мы оставляем в сети» для 8–11 классов	Медиабезопасность	Руководитель	4 неделя	Конспект, опрос

Март

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	Акция «За здоровый образ жизни» — совместная работа с ШСК, материалы о ЗОЖ, спорте	Сайт, соцсети	Корреспонденты, ШСК	1 неделя	Опубликовано
2	Поздравительный ролик и фотосессия ко 8 Марта	Видеопродакшн, фотодело	Видеограф, фотограф	1 неделя	Опубликовано
3	Выпуск №3 школьной газеты (тематика: весна, 8 Марта, спорт, ЗОЖ)	Газета	Главный редактор	2 неделя	Печатный выпуск
4	Статья «Школьные традиции: что нас объединяет» (опрос-исследование)	Сайт	Главный редактор	3 неделя	Опубликовано
5	Экскурсия в редакцию городского СМИ или телестудию (при возможности)	Профорентация	Руководитель	3–4 неделя	Отзыв, фотоотчёт

Апрель

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	Месячник экологии — материалы по раздельному сбору, экопросвещению, экологическим акциям	Сайт, соцсети	Корреспонденты	1–2 неделя	Опубликовано
2	Статья и ролик ко Дню космонавтики (12 апреля): исторические факты, интервью	Сайт, видеопродакшн	Корреспонденты, видеограф	1 неделя	Опубликовано
3	Акция «Безопасное окно» — памятки, посты, интервью о правилах безопасности	Медиабезопасность	Корреспонденты	2 неделя	Опубликовано
4	Участие в городском/региональном конкурсе школьных медиа (при наличии)	Организация	Руководитель	3 неделя	Заявка, работа
5	Мастер-класс «Сторителлинг: как	Организация	Руководитель	4 неделя	Конспект,

	рассказывать истории, которые запоминаются»				работы
6	Подготовка материалов для итогового ролика года	Видеопродакшн	Видеограф	4 неделя	Черновой монтаж

Май

№	Мероприятие	Направление	Ответственный	Срок	Форма контроля
1	Акция «Подросток» — материалы по профилактике правонарушений, безопасному поведению летом	Сайт, соцсети	Корреспонденты	1 неделя	Опубликовано
2	Съёмка и монтаж ролика «Последний звонок — 2027»	Видеопродакшн	Видеограф	1 неделя	Опубликовано
3	Фоторепортаж с Последнего звонка	Фотодело	Фотограф	1 неделя	Галерея на сайте
4	Итоговый ролик «Учебный год 2026/2027 в #Медиа32»	Видеопродакшн	Видеограф	2 неделя	Опубликовано
5	Выпуск №4 школьной газеты (тематика: итоги года, выпускники, планы на лето)	Газета	Главный редактор	2 неделя	Печатный выпуск
6	Годовой отчёт медиацентра: статистика, достижения, отзывы, динамика	Организация	Руководитель	3 неделя	Отчёт
7	Презентация отчёта на педагогическом совете	Организация	Руководитель	4 неделя	Протокол педсовета
8	Награждение активистов медиацентра грамотами и благодарностями	Организация	Руководитель	4 неделя	Приказ, грамоты

5. Взаимодействие с подразделениями школы

Подразделение / направление	Формы взаимодействия	Содержание
Танцевальный коллектив «Анонс»	Репортажи, видеосъёмка концертов	Освещение выступлений, интервью с участниками, анонсы мероприятий
Отряд ЮИД	Совместные акции, памятки	Месячник безопасности, акция «Я и закон», материалы по ПДД
Школьная служба примирения (ШСК)	Статьи, интервью	Акция «Школе важен каждый», материалы о конфликтологии и медиации
Совет профилактики	Информационное сопровождение	Акции «Дети улиц», «Подросток», памятки для родителей
Театральная студия	Видеосъёмка спектаклей, рецензии	Репортажи с премьер, интервью с режиссёрами и актёрами
Туристский клуб	Репортажи с походов, фотоотчёты	Освещение соревнований, походов, слётов
Классные руководители	Координация, обмен информацией	Сбор информации о мероприятиях в классах, помощь в оформлении стендов
Комитет по делам образования	Акции, конкурсы	Акции «Образование всем детям», «Твоя безопасность», конкурсы школьных медиа

6. График регулярных публикаций

Площадка	Частота	Тип контента	Ответственный
Сайт mou32.myl.ru	2–3 раза в неделю	Новости, статьи, анонсы, фотоотчёты	Главный редактор, корреспонденты
ВКонтакте (группа школы)	3–4 раза в неделю	Посты, опросы, сторис, репосты	SMM-менеджер
Видеоролики (сайт + ВК)	2–3 раза в месяц	Репортажи, интервью, праздничные	Видеограф

		ролики	
Школьная газета (печать)	1 раз в триместр	Статьи, интервью, обзоры, кроссворды	Главный редактор
Фотовыставки (холл школы)	1 раз в месяц	Фотоотчёты с мероприятий	Фотограф
Медиабезопасность (лекции)	1 раз в месяц	Лекции, памятки, посты по медиаграмотности	Руководитель

7. Ожидаемые результаты

1. Не менее 70 публикаций на школьном сайте за учебный год.
2. Не менее 120 постов в социальной сети ВКонтакте.
3. Не менее 20 видеороликов (репортажи, поздравления, обзоры).
4. 3 выпуска печатной школьной газеты (по одному в триместр).
5. 9 фотовыставок в холле школы (по одной в месяц с сентября по май).
6. 9 занятий по медиабезопасности и медиаграмотности (по одному в месяц).
7. Не менее 2 встреч с представителями медиапрофессий.
8. Участие не менее чем в 1 городском/региональном конкурсе школьных медиа.
9. Сохранность состава медиacentра — не менее 80% от начального количества.